



**AZIENDA SPECIALE  
DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI BRINDISI - TARANTO**

## **BILANCIO DI ESERCIZIO 2024**

### *2. Le attività*

*Approvato dal Consiglio di Amministrazione  
nella seduta del 31 marzo 2025*

## 2. Le attività.

### Attività anno 2024

<b>Sezione 1</b> <b>ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DI</b> <b>COMPETENZA DELL'AREA ECONOMICO</b> <b>– PROMOZIONALE DI TIPO</b> <b>COMMERCIALE DELEGATE</b> <b>ALL'AZIENDA SPECIALE SUBFOR</b>	<b>Sezione 2</b> <b>INTERVENTI DI PROMOZIONE DEL</b> <b>TERRITORIO – RESPONSABILE</b> <b>OPERATIVO AZIENDA SPECIALE</b> <b>SUBFOR COME DA RELAZIONE</b> <b>PROGRAMMATICA E PREVISIONALE</b> <b>2024 DELLA CAMERA DI COMMERCIO</b> <b>DI TARANTO</b>	<b>Sezione 3 – A) 6)</b> <b>ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DI</b> <b>COMPETENZA DELL'AREA ECONOMICO –</b> <b>PROMOZIONALE DI TIPO NON</b> <b>COMMERCIALE DELEGATE ALL'AZIENDA</b> <b>SPECIALE SUBFOR</b>
<p>A) 1) a) Progetto Excelsior</p> <p>A) 1) b) Progetti Fondo perequativo 2021-2022</p> <p>A) 1) b) 1) Sostegno del turismo</p> <p>A) 1) b) 2) Infrastrutture</p> <p>A) 1) b) 3) Transizione energetica</p> <p>A) 1) b) 4) Competenze per le imprese (orientare i giovani)</p> <p>A) 1) b) 5) Internazionalizzazione</p> <p>A) 1) c) Conciliazione- Camera arbitrale</p> <p>A) 1) d) Rilevazioni Istat per conto CCIAA</p>	<p>A) 2) a) Economia civile</p> <p>A) 2) b) Orientamento e formazione per il lavoro</p> <p>A) 2) c) Osservare e analizzare il sistema economico locale</p> <p>A) 2) d) Assicurare una maggiore partecipazione diretta alle imprese</p> <p>A) 2) e) Attuare una Social Media Strategy per incrementare utilizzo canali social</p> <p>A) 2) f) Gestione Punto impresa digitale (PID)</p> <p>A) 2) g) Iniziative a sostegno dello sviluppo di impresa</p> <p>A) 2) h) Servizi di informazione, formazione e assistenza all'export</p> <p>A) 2) i) Iniziative a sostegno del settore Turismo</p> <p>Altri obiettivi senza assegnazione di risorse:</p> <p>Tavolo istituzionale permanente</p> <p>Customer Relationship Management e Customer Satisfaction</p> <p>Incrementare le competenze specialistiche e digitali del personale</p> <p>Favorire la partecipazione del personale alle scelte strategiche</p>	<p>Servizi di orientamento al lavoro e professioni</p> <p>Punto impresa digitale</p> <p>Servizi di informazione, formazione e assistenza all'export</p> <p>Centro di documentazione</p> <p>Ufficio provinciale di statistica</p> <p>Ufficio prezzi</p> <p>Camera arbitrale</p> <p>Servizi di mediazione</p> <p>Sportello al consumatore</p> <p>Ufficio Brevetti e Marchi</p> <p>Sportello informazioni su leggi di finanziamento ed agevolazioni per le imprese</p> <p>Sito WEB della Camera di commercio</p> <p>Comunicazione istituzionale</p> <p>U.R.P. – Ufficio relazioni con il pubblico della Camera di commercio.</p> <p>Attività a supporto delle altre Aree amministrative della Camera di commercio</p>

Per l'esercizio 2024, l'Azienda ha svolto su delega della Camera di commercio di Taranto una serie di attività istituzionali di tipo commerciale (**sezione 1**), unitamente alla realizzazione di interventi di promozione del territorio (**sezione 2**) e ad attività istituzionali di tipo non commerciale (**sezione 3**).

È necessario annotare che, successivamente all'accorpamento delle due Camere di commercio di Brindisi e Taranto nel nuovo Ente, avvenuto il 29 febbraio 2024, l'Azienda ha svolto le attività di seguito illustrate a favore della Camera di commercio di Brindisi – Taranto, anche in sinergia con il personale camerale e con le Aziende speciali ex Camera di commercio di Brindisi, Isfores e Promobrindisi. Tale precisazione non sarà più ripetuta, dunque, nel corso della seguente descrizione.

## **SEZIONE 1**

**ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DI COMPETENZA DELL'AREA ECONOMICO –  
PROMOZIONALE DI TIPO COMMERCIALE DELEGATE ALL'AZIENDA  
SPECIALE SUBFOR**

### **A) 1) a) Progetto Excelsior**

L'Unioncamere, in accordo con l'Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro (ANPAL), realizza da oltre 20 anni, insieme alle Camere di commercio provinciali, il progetto Excelsior. Il progetto ha l'obiettivo di monitorare le prospettive dell'occupazione nelle imprese e la relativa richiesta di profili professionali ed è ormai parte integrante del servizio di Orientamento al lavoro ed alle

professioni.

Anche nel 2024 tale impegnativa attività di rilevazione è stata delegata all'Azienda nell'ambito delle funzioni di Centro Studi e Ufficio di Statistica. A Subfor, dunque, è affidato il compito della gestione della rilevazione mensile a livello territoriale e dell'assistenza alle imprese nella compilazione del questionario che viene inviato al campione di imprese (350 ad indagine) di volta in volta selezionato dall'Unione nazionale.

Per l'attività, conclusa e rendicontata dall'Azienda nei termini previsti, sono già state approvate e riconosciute le somme preventivate dall'Unione nazionale per un importo pari a €11.200.00 a titolo di rimborso.

#### **A) 1) b) Progetti Fondo perequativo**

Con nota PEC prot. n.01450 del 27/01/2023 di Unioncamere veniva comunicata l'approvazione dei programmi del Fondo perequativo 2021/2022: Sostegno del turismo; Transizione energetica; Infrastrutture; Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro; Internazionalizzazione; presentati dall'Ente per il tramite di Unioncamere Puglia. Con Determinazione dirigenziale n. 7 del 1° febbraio 2023 il Segretario generale ha affidato a Subfor l'incarico per l'attuazione di tali progetti, in quanto aventi natura promozionale, entro il termine del 31 marzo 2024 – termine poi spostato al 15 aprile.

L'Azienda, in stretta correlazione con l'Unione regionale, ha dunque dato avvio alle attività previste – che sono proseguite, appunto, nel I trimestre 2024:

### **b1) Sostegno del turismo**

Obiettivo del programma per il sostegno del turismo è dare attuazione alle priorità strategiche individuate dal Piano triennale del sistema camerale per la promozione della filiera turistica. Oltre alle attività già realizzate nel 2023, nel 2024, in particolare, l'Azienda ha contribuito all'organizzazione della 3° Giornata nazionale del turismo delle Camere di commercio, un evento per imprese e stakeholder del territorio per lavorare insieme ad un'offerta turistica integrata, accessibile e sostenibile tenendo conto delle peculiarità di ciascun territorio.

Il personale ha anche partecipato ai webinar info/formativi per la messa in rete delle "Piattaforma Stendhal", un nuovo strumento a servizio degli enti camerali, che consente di effettuare analisi comparative, analisi SWOT sui dati turistici in Italia, identificare le tendenze turistiche, valorizzare le destinazioni turistiche.

### **b2) Infrastrutture**

Il programma, a partire dai risultati ottenuti dalla precedente annualità, ha proseguito il percorso avviato, con le Camere di commercio e le Unioni regionali impegnate a svolgere un ruolo di stimolo e raccordo, fornendo al Governo centrale e alle amministrazioni locali analisi, ipotesi di intervento e contributi operativi allo sviluppo delle reti materiali ed immateriali. L'attività 2024 ha avuto prevalentemente natura promozionale dei risultati raggiunti.

### **b3) Transizione energetica**

Il programma ha previsto la prosecuzione delle azioni

finalizzate alla diffusione della conoscenza sulla Transizione energetica e, in particolare, sulle Comunità Energetiche Rinnovabili.

Oltre all'attività 2023, nel 2024 è stato realizzato un ciclo di tre eventi di formazione/informazione, organizzati in modalità webinar ed in presenza, con "focus" su tematiche specifiche:

- 13 febbraio 2024: "La transizione energetica tra efficienza e comunità energetiche rinnovabili: i contributi per la transizione green" (desk specialistico in webinar);
- 26 marzo 2024: "Il ruolo strategico delle comunità energetiche per le imprese e il territorio" (seminario in presenza);
- 9 aprile 2024: "La transizione energetica tra efficienza e comunità energetiche rinnovabili: presentazione di casi di studio sulle CER" (desk specialistico in webinar).

Sono stati, altresì, elaborati e divulgati n. 5 "use case" predisposti da Dintec su indicazione dell'Azienda ed aventi come oggetto casi applicativi di comunità energetiche da realizzarsi a livello locale relativi ai settori della plastica, portuale, agro vitivinicolo, comunale e condominiale e distribuiti ai soggetti che hanno partecipato alle attività realizzate.

#### **b4) Competenze per le imprese (orientare i giovani)**

Il progetto è mirato ad incrementare lo sviluppo di nuova imprenditorialità grazie al rinnovato supporto del Servizio Nuove Imprese. Oltre alle attività realizzate nel 2023, nel 2024 è proseguita l'alimentazione territoriale della piattaforma SNI – Servizio Nuove Imprese - curato per Taranto dall'Azienda. Inoltre

è stato organizzato un percorso gratuito cui si sono iscritti 12 aspiranti imprenditori del territorio tarantino: “Che Impresa! Strade innovative per la crescita dei territori” realizzato da Ifoa, articolato in n. 5 giornate su varie tematiche: valore dell’impresa, business idea, business model Canvas, project work. Infine lo Sportello SNI, curato dall’Azienda, ha svolto un’attività informativa e di supporto a complessivi 75 utenti “aspiranti imprenditori” che si sono rivolti allo Sportello per essere informati sui contributi esistenti in relazione alla loro business idea e sugli adempimenti necessari per realizzare la loro attività imprenditoriale.

Lo SNI ha anche collaborato alla realizzazione dei numerosi PCTO di cui si dirà meglio successivamente.

#### **b5) Internazionalizzazione**

Il programma è mirato all’aumento del numero delle imprese esportatrici, all’accompagnamento sui mercati esteri, nonché allo sviluppo delle competenze del personale camerale sui diversi temi rilevanti. Molto intensa anche l’attività 2024, caratterizzata in particolare dalla organizzazione o compartecipazione all’organizzazione di diverse attività formative inerenti il progetto SEI – Sostegno all’export Italia dettagliate nel prospetto Eventi in calce a questa relazione, nonché, tenuto conto degli esiti delle attività svolte, per le imprese già pronte e per le quali era stato redatto il piano export, l’Azienda ha contribuito – in collaborazione con Unioncamere Puglia e le Camere di commercio di Bari, Foggia e Lecce – all’organizzazione di una missione di incoming multisetoriale di buyer provenienti dal Nord Europa e da Malta

che si è svolta a Bari il 18 ed il 19 marzo 2024.

**A) 1) c) Conciliazione - Camera arbitrale - Servizio di mediazione**

Il funzionamento della Camera arbitrale, del Servizio di Mediazione e dello Sportello di conciliazione, attraverso cui sono stati forniti i servizi camerali di risoluzione extragiudiziale delle controversie, è stato puntualmente assicurato dall'Azienda nei primi due mesi del 2024: unitamente alla gestione amministrativa e procedurale degli arbitrati, delle mediazioni e delle conciliazioni avviati presso la ex Camera di commercio di Taranto, il personale preposto ha svolto, altresì, l'attività di informazione ed assistenza all'utenza, provvedendo, inoltre, alla gestione organizzativa dell'Ufficio, dell'albo dei mediatori e degli Organi della Camera arbitrale.

Dal primo marzo 2024, con la nascita del nuovo Ente Camera di commercio di Brindisi – Taranto, necessariamente sono stati sospesi l'erogazione dei servizi di arbitrato amministrato e quelli di mediazione civile e commerciale, svolti in precedenza soltanto dall'ex Camera di Taranto, stante appunto l'impossibilità per il nuovo Ente di poter mantenere la sola Camera arbitrale e/o il solo Organismo di mediazione facenti capo alla ex CCIAA di Taranto ma dovendo necessariamente procedere, nell'eventualità di un intendimento di attivazione di detti servizi, alla costituzione ex novo di una Camera arbitrale e di un Organismo di mediazione del nuovo Ente camerale (che va detto non sarebbero di immediata costituzione necessitando di un iter particolare e complesso). Nel

qual caso, presumibilmente, l’Azienda potrebbe essere chiamata ad assicurare il proprio supporto che, in particolare in materia di mediazione, sarebbe decisamente molto impegnativo vista la nuova disciplina introdotta dalla Riforma Cartabia del processo civile e della revisione delle ADR che ha interessato, in modo davvero significativo, anche l’istituto della mediazione civile e commerciale, ridisegnandolo profondamente con la previsione di criteri particolarmente stringenti ed escludenti circa la strutturazione ed i requisiti che gli Organismi di mediazione dovranno rispettare per iscriversi al relativo Registro tenuto dal Ministero della Giustizia.

#### **A) 1) d) Rilevazioni Istat per conto C CIAA**

L’Azienda provvede abitualmente, su delega dell’Ente, allo svolgimento della “Rilevazione mensile prezzi e prodotti acquistati e venduti dagli agricoltori”.

#### **SEZIONE 2**

**INTERVENTI DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO – RESPONSABILE OPERATIVO AZIENDA SPECIALE SUBFOR COME DA RELAZIONE PROGRAMMATICA E PREVISIONALE 2024 DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TARANTO**

La Relazione programmatica e previsionale 2024 dell’Ente camerale ha affidato all’Azienda per l’anno 2024 la responsabilità dell’attuazione di una serie di interventi di promozione del territorio correlati alle strategie che la Camera di commercio di Taranto ha inteso adottare per il trascorso esercizio e che la Camera di commercio di Brindisi – Taranto ha confermato successivamente

all'accorpamento. Per la realizzazione di detti interventi l'Ente ha delegato all'Azienda la strutturazione e l'esecuzione delle specifiche azioni di seguito dettagliate, assegnando altresì le relative risorse economiche.

### **A) 2) a) Economia civile**

L'Economia civile è fra i principali obiettivi programmatici della Camera di commercio, il cui perseguimento è stato affidato anche per il 2024 all'Azienda. Questa ha supportato la realizzazione di svariate e complesse attività che hanno raggiunto fisicamente circa 900 partecipanti nelle diverse sedi nelle quali sono state svolte, oltreché online. Di seguito si elencano solo le principali che non includono i numerosi incontri preparatori e le azioni propedeutiche alla strutturazione dei partenariati 2025:

<b>N.</b>	<b>Titolo</b>	<b>Sede</b>	<b>Data</b>	<b>Main Partner</b>
1	I ministri tecnici non esistono	Taranto	11-mar	Centro di cultura G. Lazzati, con la partecipazione del direttore scientifico ASviS ed ex Ministro Enrico Giovannini
2	I gesti e la filigrana. La trama del pensiero teologico e sociale di Francesco	Taranto	6-mag	Centro di cultura G. Lazzati
3	L'eredità della politica estera di Aldo Moro	Taranto	9-mag	Centro di cultura G. Lazzati
4	Voci del territorio - Tappa Giro d'Italia Salone CSR	Bari	21-mag	Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale
5	Giornata Nazionale delle Società Benefit	Roma	27-mag	Assobenefit
6	Società Benefit e Comunità Energetiche Rinnovabili	Taranto	21-giu	Università del Salento
7	Summer School di Ecologia Integrale	Taranto	29-lug	Oikos Mediterraneo, Pontificia Università Antonianum
8	Dal Mediterraneo grebbo e frontiera di nuova umanità. L'Inquieto realismo per la pace: Aldo Moro	Taranto	21-set	Centro di cultura G. Lazzati, Università di Bari
9	Mediterraneo una nuova generatività. Prospettive per il cammino che continua	Taranto	23-set	Centro di cultura G. Lazzati, Università di Bari
10	Presentazione Albo regionale Società Benefit	Bari	1-ott	Regione Puglia, Unioncamere Puglia
11	"Essere Benefit: cosa fa la differenza?"	Milano	10-ott	Assobenefit
12	"Prospettive benefit mediterranee" - MAS Week 24	Taranto	24-ott	Mas Week
13	Intrecci - Il meeting euromediterraneo di ecologia integrale	Taranto	27-nov	Oikos Mediterraneo, Pontificia Università Antonianum

È importante sottolineare che il tema dell'Economia civile

pervade altresì la strutturazione dei PCTO di cui si dirà oltre.

### **A) 2) b) Orientamento e formazione per il lavoro**

La legge di riforma del Sistema Camerale ha assegnato alle Camere di commercio la funzione di orientamento al lavoro e alle professioni anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti, in coordinamento con il Governo e con le Regioni ed il Ministero dell'Istruzione e del Merito. A seguito dell'emanazione del decreto direttoriale MISE del 7/3/2019, a tale funzione viene dato adempimento attraverso i relativi servizi di Orientamento, formazione, supporto e certificazione ivi previsti. Nel 2024 l'Azienda ha realizzato, anche in co-progettazione, 12 Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento destinati alle scuole secondarie di secondo grado della provincia di Taranto, ricevendo circa 600 studenti ai quali sono stati somministrati moduli formativi ideati ed elaborati dall'Ufficio Orientamento curato dall'Azienda. Inoltre, l'Azienda ha realizzato le rilevazioni Excelsior affidate direttamente dall'Unioncamere (come detto in sezione 1). Subfor ha organizzato per conto dell'Ente anche il premio "Storie di alternanza e competenze" a livello territoriale, curando la segreteria per la prima istruttoria e la selezione dei progetti presentati dalle scuole secondarie di secondo grado della provincia, poi scelti da apposita Commissione per il riconoscimento di premi in denaro (cerimonia di premiazione svoltasi nel 2025). Da ultimo, Subfor cura l'implementazione della piattaforma di certificazione delle competenze, progetto di Unioncamere che la Camera realizza sui

territori, portando a certificazione nell'ambito del settore Meccatronica n.5 studenti di una scuola tarantina e contribuendo al raggiungimento degli obiettivi camerali previsti dai progetti strategici a valere sul 20% del diritto annuale.

**A) 2) c) Osservare ed analizzare il Sistema economico locale**

L'Azienda ha provveduto alla usuale estrazione ed elaborazione dei dati di movimento delle imprese provinciali, oltre ad aver curato, su delega dell'Ente, l'estrazione dei dati dalla dashboard evoluta per il monitoraggio delle società benefit.

**A) 2) d) Assicurare una maggiore partecipazione diretta delle imprese**

L'Azienda ha supportato l'Ente nelle esigenze di comunicazione in itinere dei risultati. In particolare, ha contribuito alla realizzazione della conferenza stampa finale di mandato del Commissario Straordinario della Camera di commercio di Taranto, oltreché alla organizzazione dell'importante evento "Camera Futura", curandone gli aspetti promozionali e contenutistici, inclusa la realizzazione del relativo marchio.

**A) 2) e) Attuare una Social Media Strategy per incrementare utilizzo canali social**

Anche per l'esercizio 2024, l'Azienda ha dato attuazione alla strategia camerale di presenza sulle principali piattaforme di social network (Facebook – profilo istituzionale, X, Instagram, Youtube, costantemente aggiornati) ed alle specifiche attribuzioni per

l'esercizio, particolarmente riguardanti la gestione del blog ufficiale, attraverso la pubblicazione di 7 articoli di approfondimento sui temi dell'orientamento al lavoro, dell'economia civile e di Agenda 2030. Inoltre è stato curato il passaggio delle piattaforme di Taranto e Brindisi a quella del nuovo Ente, laddove possibile, ovvero la creazione di nuove pagine come nel caso della piattaforma LinkedIn alla cui alimentazione è delegata l'Azienda.

#### **A) 2) f) Gestione PID Punto impresa digitale**

Come quello dell'orientamento a lavoro e professioni, anche il tema della digitalizzazione del sistema imprenditoriale, coniugato con quello della transizione energetica nella locuzione "duplice transizione", ha continuato ad essere nel 2024 uno degli ambiti di intervento prioritari del Sistema camerale italiano. Le attività di diffusione dell'utilizzo dei servizi digitali sono state parzialmente affidate all'Azienda.

In particolare l'Azienda, nella funzione PID, ha supportato l'Ente sotto il profilo promozionale per l'emanazione del bando Voucher 2024 (progetti a valere sul 20% diritto annuale) e per l'organizzazione dei numerosi eventi realizzati anche in collaborazione con CETMA DIHSME, dettagliate in calce alla presente relazione. Inoltre, sono stati promossi i nuovi servizi di assessment di sicurezza informatica.

#### **A) 2) g) Iniziative a sostegno dello sviluppo di impresa**

L'Azienda ha sostenuto l'azione dell'Ente nello sviluppo delle attività di Faros, il primo acceleratore italiano di startup della Blue

Economy promosso da CDP Venture Capital SGR con Autorità di Sistema Portuale del Mar Ionio, cui l'Ente partecipa.

Inoltre, l'Azienda ha contribuito alla realizzazione ed alla promozione degli eventi: Apulian Fashion Week 2024 nell'ambito di Apulian Runway Experience, show internazionale dedicato alla moda pugliese (in particolare per le tappe di Martina Franca e Mesagne); Passerella Mediterranea-Donne NON Pupe 2024, evento che promuove il territorio ionico e la Puglia come destinazione per i luxury wedding, tappa di Cisternino dell'edizione 2024 di Borgo di Vino in Tour, evento itinerante volto ad esaltare, con finalità turistiche, le eccellenze enologiche nei Borghi più belli d'Italia.

**A) 2) h) Servizi di informazione, formazione e assistenza all'export**

Le finalità del servizio sono state raggiunte dall'Azienda attraverso lo sportello dedicato (sezione 3) e l'attività progettuale già descritta in sezione 1.

**A) 2) i) Iniziative a sostegno del settore Turismo**

Molte sono state le azioni a sostegno della filiera, prioritariamente svolte attraverso l'attività progettuale già descritta in sezione 1.

-----

Seguono obiettivi delegati dall'Ente e perseguiti dall'Azienda, pur senza specifica assegnazione di risorse. Per ognuno di essi l'Azienda ha assicurato il necessario supporto all'Ente camerale ai fini dell'attuazione degli obiettivi strategici e operativi di cui alla

Relazione previsionale e programmatica 2024.

*Tavolo istituzionale permanente:* il Tavolo non è stato convocato nel 2024, per cui l'Azienda ha fornito supporto contenutistico all'Ente camerale nella partecipazione alle attività di analoghe attività (a.e. Comitato di Sorveglianza del PN JTF 2021-2027; è da evidenziare che con riguardo a Just Transition Fund, l'Azienda offre anche il proprio supporto alle attività della Commissione camerale relativa al tema, insediatasi nel 2024).

*Customer Relationship Management e Customer Satisfaction:* supporto nella realizzazione dei materiali e nella rilevazione di Customer Satisfaction esterna; attività propedeutiche alla messa in linea del nuovo CRM evoluto di sistema (online nel 2025).

*Incrementare le competenze specialistiche e digitali del personale:* l'Azienda ha supportato l'Ente nell'attuazione dei percorsi formativi per il personale camerale, nonché partecipato agli stessi attraverso il proprio personale.

*Favorire la partecipazione del personale alle scelte strategiche:* l'Azienda ha supportato l'Ente nella elaborazione dei contenuti di comunicazione interna e di Customer Satisfaction.

### **SEZIONE 3 - A) 6)**

<p><b>ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DI COMPETENZA DELL'AREA ECONOMICO – PROMOZIONALE DI TIPO NON COMMERCIALE DELEGATE ALL'AZIENDA SPECIALE SUBFOR</b></p>
--

#### *Servizi di orientamento al lavoro e professioni*

Come già accennato in sezione 2, la legge di riforma del Sistema Camerale ha assegnato alle Camere di commercio la funzione di orientamento al lavoro e alle professioni anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti, in coordinamento con il Governo e con le Regioni e il Ministero dell'Istruzione e del Merito. A tale funzione è stato dato adempimento attraverso l'Ufficio dedicato ai “Servizi di Orientamento al Lavoro e alle Professioni”.

Nel corso del 2024, al fine di consentire la gestione del servizio istituzionale, l'Azienda ha assicurato lo svolgimento delle attività connesse alle funzioni di legge già descritte, fra le quali la rilevazione Excelsior, nonché la co-progettazione e la realizzazione, attuando le convenzioni sottoscritte dall'Ente con le Istituzioni scolastiche locali, di Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento, e la gestione locale della piattaforma Unioncamere di Certificazione delle competenze nei settori Turistico – Alberghiero e Meccatronica.

#### *Punto impresa digitale*

Come accennato nella Sezione 2, il servizio è istituzionalizzato e definito quale funzione obbligatoria dal citato

Decreto direttoriale del 7/3/2019. Nel corso del 2024, l'Azienda ha assicurato lo svolgimento di tutte le attività connesse alle funzioni di legge in modo da consentire la gestione del servizio istituzionale.

In collaborazione con il servizio di orientamento a lavoro e professioni sono stati erogati specifici moduli formativi per le scuole secondarie di secondo grado sui temi della digitalizzazione dei sistemi economici locali.

#### *Servizi di informazione, formazione e assistenza all'export*

Il servizio è istituzionalizzato nell'Ufficio Internazionalizzazione, affidato all'Azienda.

#### *Centro di documentazione*

L'Azienda ha proseguito le attività di gestione routinaria della Biblioteca della Camera di commercio nonché del Centro di documentazione.

L'Azienda ha, inoltre, curato con puntualità il servizio di informazione socio-economica sulla provincia; l'approfondimento degli argomenti economici anche per altri Uffici dell'Ente e la predisposizione di indagini ad hoc.

I citati servizi di informazione e consultazione bibliografica e di informazione economica e statistica - importante punto di riferimento non solo locale - sono stati garantiti all'utenza esterna da remoto, ove possibile, o su appuntamento.

#### *Ufficio provinciale di statistica*

L'Azienda, su delega dell'Ente camerale, ha garantito nel 2024 il

corretto ed efficiente funzionamento dell'Ufficio provinciale di statistica, attraverso la realizzazione delle indagini previste dal Programma statistico nazionale (con particolare riferimento alla complessa Indagine periodica sulla Grande distribuzione organizzata, svolta annualmente per conto del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, ed altre indagini rivolte all'Ente camerale, il supporto all'attività dell'Istat, lo svolgimento delle funzioni routinarie indicate dal Sistan (a.e. già citata Rilevazione Prezzi Prodotti Agricoltori), l'estrapolazione di dati statistici di micro/macro settore dalla rete intranet, e/o da datawarehouse dell'Istat disponibili per l'utenza (per il cui servizio si è registrato un numero di 33 utenti con richieste, in particolare, di micro/macro dati statistici Istat e di dati consistenza imprese).

#### Ufficio prezzi

L'Ufficio prezzi licenzia mensilmente, ai sensi dell'articolo 13, comma 1, punto 4 del D.P.R. 28 giugno 1955, n.620, il listino prezzi all'ingrosso dei prodotti alimentari e non alimentari praticati sulla piazza di Taranto. Con analogo impegno, sempre su delega della Camera di commercio, l'Azienda espleta anche tutte le altre funzioni di Ufficio prezzi previste dalla normativa (rilevazione e predisposizione del Listino prezzi dei prodotti petroliferi ai sensi delle relative circolari ministeriali; certificazioni; deposito listini), fornendo anche servizi a sportello, resi nel 2024 a 16 utenti.

#### Sportello al consumatore

Lo Sportello al consumatore è un servizio informativo e di assistenza a favore dei consumatori e delle imprese in materia di

tutela dei consumatori e correttezza contrattuale. Anche nel 2024 il personale aziendale ha atteso con competenza all'attività di informazione, consulenza ed assistenza sulle normative in materia, per un servizio volto a favorire lo sviluppo di rapporti corretti all'interno del mercato, coerentemente con quel ruolo di "regolazione del mercato" proprio delle Camere di commercio.

#### Ufficio Brevetti e Marchi.

L'Azienda ha proseguito anche nel 2024 ad espletare le attività in materia di tutela della proprietà industriale dell'Ufficio Brevetti e Marchi, normativamente disciplinate dal D.Lgs. n.30/2005 e successive modifiche ed integrazioni, in sinergia con il personale camerale preposto, in particolare assicurando l'espletamento delle attività della sede di Taranto dell'Ente camerale.

L'impostazione consolidata dell'erogazione del servizio, che non si limita esclusivamente alla ricezione delle domande di brevetti e marchi da trasmettere all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (U.I.B.M.) del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, caratterizza l'Ufficio per l'erogazione di servizi sempre più specializzati quali:

- l'attività di informazione ed assistenza, svolta in modalità front office modalità telefonica e modalità da remoto (via e-mail in particolare), anche attraverso l'ausilio di brochure informative appositamente redatte dall'Ufficio con l'obiettivo di "facilitare" all'utenza la compilazione della modulistica, circa le procedure amministrative previste per la richiesta dei titoli di proprietà

- industriale a livello nazionale ed internazionale;
- l'attività di informazione relativa alla normativa nazionale ed internazionale che sottende la richiesta di titolarità di un marchio, di un brevetto o di un disegno e modello e ne disciplina il mantenimento in vita;
  - l'attività di informazione relativa alla normativa nazionale di gestione dei seguiti, ossia delle procedure normativamente previste per permettere variazioni di qualunque natura in capo ai titoli di proprietà industriale depositati e/o concessi sul territorio nazionale;
  - il servizio di ricerca di anteriorità e novità di titoli di proprietà industriale precedentemente depositati e/o concessi a livello nazionale ed internazionale, attraverso la consultazione di banche dati rese disponibili dall'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi;
  - la ricezione, a seguito di precedente attività di controllo formale e relativa istruttoria, delle domande di deposito di brevetto per invenzione industriale, modello di utilità, disegno e modello e registrazione di marchio di impresa valide per il territorio nazionale;
  - la ricezione, a seguito di precedente attività di controllo formale e relativa istruttoria, delle domande di deposito relative alle registrazioni di marchi internazionali;
  - la ricezione, a seguito di precedente attività di controllo formale e relativa istruttoria, delle istanze di seguito quali di trascrizione, di annotazione e varie depositate al fine di

apportare modifiche totali e/o parziali allo stato di vita di un titolo depositato e/o concesso sul territorio nazionale;

- la trasmissione in tempo reale, attraverso modalità telematica (scansione, firma digitale e caricamento), all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi delle istanze di deposito di titoli di proprietà industriale pervenute all'Ufficio in modalità cartacea.

Il personale aziendale preposto è costantemente impegnato in un'attività di aggiornamento ed approfondimento della materia, sempre in continua evoluzione specie dal punto di vista normativo, mentre è da rilevare il sempre elevato flusso di utenza che si è avvalsa dei servizi informativi e di orientamento forniti.

Nell'ottica di fornire un valore quantitativo all'entità dei servizi erogati dall'Azienda a 597 utenti nell'esercizio in esame, si riporta, di seguito, il numero delle istanze presentate ed istruite presso la sede di Taranto nel 2024 per l'ottenimento di brevetti, per la registrazione di marchi di impresa e di disegni e modelli e per le ulteriori pratiche connesse:

Tipologia di deposito	Marchi		Brevetti		
	Nazionali	Internazionale	Invenzione industriale	Modello di utilità	Disegno o Modello
<b>Totale</b>	<b>80</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>

Istanze							Totale depositi
Ritiro/rinuncia	Annotazioni	Multiplo/limit.	Seguiti vari	Rimborsi	Trascrizioni	Risposte a rilievo	
<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>98</b>

*Sportello informazioni su leggi di finanziamento ed agevolazioni  
per le imprese - Sportello SNI-Servizio Nuove imprese*

Nel corso del 2024 l'Azienda ha proseguito l'attività di informazione in merito agli adempimenti amministrativi ed alle agevolazioni finanziarie per le attività economiche, attività che si è rivolta prevalentemente a supporto delle start – up d'impresa.

Nel corso dell'esercizio in questione lo Sportello ha ricevuto complessivamente n. 95 utenti, con richieste vertenti, in particolare, su orientamento sulle misure nazionali, regionali, bandi europei e sugli adempimenti per l'attività imprenditoriale.

Di particolare utilità la Convenzione attivata nel 2024 con Innexa per l'accesso al Portale delle agevolazioni, che consente di erogare servizi aggiuntivi da parte dello Sportello gestito dall'Azienda.

*Sito WEB della Camera di commercio*

È proseguita, anche per l'anno 2024, l'attività di aggiornamento del sito web dell'Ente da parte dell'Azienda, prima per quello della Camera di commercio di Taranto, poi per quest'ultimo (in vita ancora a tutto il 2024) e per la welcome page della nuova Camera [www.brta.camcom.it](http://www.brta.camcom.it) (in coordinamento con le pubblicazioni sul vecchio sito della Camera di commercio di Brindisi). Condotta nell'ambito dell'obiettivo di comunicazione istituzionale dell'Ente camerale, l'attività ha riguardato la cura del profilo contenutistico, attraverso lo studio delle sezioni, la revisione e l'adeguamento delle pagine, la redazione di testi informativi per l'utenza, la creazione della modulistica, l'elaborazione dei contenuti relativi ai

servizi promozionali non standardizzati ed il coordinamento degli argomenti burocratico – amministrativi, nonché il supporto alla Camera di commercio nell'adeguamento della sezione relativa alla trasparenza alle prescrizioni formali previste dal D.Lgs. n.33/2013.

Il numero degli interventi eseguiti e la complessità degli argomenti trattati evidenziano il costante impegno profuso dall'Azienda in azioni di implementazione della fruibilità e della qualità contenutistica del sito, senza trascurare di cogliere le tematiche più rilevanti di ogni area e garantendo la massima visibilizzazione possibile, anche grazie all'integrazione fra informazione resa sul sito e piattaforme social. Da evidenziare anche che l'Azienda ha contribuito attivamente alle attività propedeutiche alla realizzazione e messa in linea del nuovo sito della Camera accorpata, altresì accogliendo tutti i nuovi contenuti prevenuti dai diversi Uffici ai fini della sua alimentazione.

#### Comunicazione istituzionale

L'Azienda ha garantito la massima amplificazione delle attività di comunicazione della Camera di commercio di Taranto e poi di Brindisi - Taranto, sia per quel che concerne la promozione dell'immagine pubblica, sia relativamente alla diffusione della conoscenza dei servizi e del ruolo dell'Ente a livello nazionale ed internazionale. In particolare, l'Azienda ha assicurato l'attuazione di tutte le iniziative di comunicazione della Camera di commercio, consolidando e migliorando la logica multicanale, tanto nell'erogazione di servizi e diffusione di informazioni, quanto nella ricezione di messaggi da parte dell'utente. La strategia di

relazione seguita si può sintetizzare nelle seguenti direttrici, tutte corrispondenti a prodotti a vario supporto di rilevante impatto esterno:

- sito web dell'Ente camerale;
- gestione contenutistica ed invio tempestivo di informazioni, circolari, news ad una mailing di circa 1.000 contatti diretti (imprese, associazioni di categoria, istituzioni, ordini professionali, cittadinanza attiva) oltre che posta certificata massiva e CRM;
- iniziative seminariali e convegnistiche, anche di rilievo regionale e nazionale, tutte connesse alle aree di competenza camerale, in modalità in presenza e webinar;
- comunicati stampa sia strettamente tecnici, sia a supporto comunicativo del Commissario Straordinario e poi del Presidente (39 nell'anno, con costante presenza sulla rassegna stampa e sui canali di comunicazione di Unioncamere nazionale);
- ricevimento di numerose visite scolastiche per la promozione della cultura d'impresa e dell'immagine pubblica della Camera di commercio (nelle modalità già descritte);
- gestione della pagina Facebook istituzionale dell'Ente camerale tarantino e apertura e gestione della pagina Facebook del nuovo Ente, ai fini di una diffusione sempre più capillare delle informazioni a mezzo del social network più utilizzato a livello internazionale;
- apertura e gestione della pagina LinkedIn del nuovo Ente;
- gestione del profilo X ufficiale dell'Ente tarantino e apertura e gestione del nuovo profilo Brindisi - Taranto;

- gestione del canale Youtube istituzionale e trasformazione nel canale della Camera accorpata;
- gestione dell'account Instagram ufficiale e trasformazione nel canale della Camera accorpata;
- gestione del blog ufficiale NoiCamera e trasformazione nel blog della Camera accorpata.

**Riepilogo principali EVENTI – Anno 2024**  
*(organizzati o co-organizzati in presenza o in modalità online/ibrida, presso le sedi o presso sedi partner; non comprende PCTO)*

N.	Titolo	Sede	Data
1	Desk informativo Contributi per la transizione green	Taranto	13-feb
2	Conferenza stampa report di mandato	Taranto	26-feb
3	Progetto SEI. La Cybersecurity per le PMI	online	29-feb
4	I ministri tecnici non esistono	Taranto	11-mar
5	Missione incoming multisettoriale Nord Europa	Bari	18-mar
6	Missione incoming multisettoriale Nord Europa	Bari	19-mar
7	Che impresa! Strade innovative per la crescita dei territori	Taranto	12-mar
8	Che impresa! Strade innovative per la crescita dei territori	Taranto	13-mar
9	Che impresa! Strade innovative per la crescita dei territori	Taranto	14-mar
10	Che impresa! Strade innovative per la crescita dei territori	Brindisi	15-mar
11	Che impresa! Strade innovative per la crescita dei territori	Taranto	19-mar
12	Che impresa! Strade innovative per la crescita dei territori	Taranto	21-mar
13	Che impresa! Strade innovative per la crescita dei territori	Brindisi	22-mar
14	Che impresa! Strade innovative per la crescita dei territori	Brindisi	25-mar
15	Desk Transizione Energetica	Taranto e online	26-mar
16	Che impresa! Strade innovative per la crescita dei territori	Brindisi	26-mar
17	Che impresa! Strade innovative per la crescita dei territori	Brindisi	27-mar
18	Desk Transizione Energetica	online	9-apr
19	Festa della Polizia di Stato	Taranto	10-apr
20	L'Innovazione e la Sostenibilità per la strategia d'impresa e lo sviluppo del territorio	Brindisi	29-apr
21	Il trust nella pratica professionale: dal passaggio generazionale al dopo di noi	Taranto	3-mag
22	I gesti e la filigrana. La trama del pensiero teologico e sociale di Francesco	Taranto	6-mag
23	Premiazione NutriEvo	Taranto	7-mag
24	L'eredità della politica estera di Aldo Moro	Taranto	9-mag
25	Webinar Club Asia	online	15-mag
26	Intelligenza Artificiale e Sostenibilità nel futuro della Maricoltura - EMD24	Taranto	16-mag
27	Voci del territorio - Tappa Giro d'Italia Salone CSR	Bari	21-mag
28	Giornata Nazionale delle Società Benefit	Roma	27-mag
29	ICE Digital Export Academy mod.1	Foggia	28-mag
30	ICE Digital Export Academy mod.2	Brindisi	30-mag
31	I nuovi strumenti di prevenzione e composizione della crisi di Impresa. Gli itinerari	Taranto	30-mag

	giurisprudenziali		
32	ICE Digital Export Academy mod.3	online	4-giu
33	ICE Digital Export Academy mod.4	online	6-giu
34	ICE Digital Export Academy mod.5	online	11-giu
35	ICE Digital Export Academy mod.6	online	13-giu
36	Eccellenze in digitale Focus Terzo Settore	online	13-giu
37	EAU e Arabia Saudita con CCIEE Dubai	online	14-giu
38	ICE Digital Export Academy mod.7	online	17-giu
39	ICE Digital Export Academy mod.8	Taranto	18-giu
40	Firma Convenzione CCIAA BRTA - Università di Bari - Conferenza stampa	Taranto	18-giu
41	ICE Digital Export Academy mod.9	Bari	20-giu
42	Società Benefit e Comunità Energetiche Rinnovabili	Taranto	21-giu
43	La Finanza agevolata per le PMI	online	25-giu
44	Presentazione del Catalogo del Sistema Informativo degli Sportelli Unici	Taranto	10-lug
45	Presentazione del Catalogo del Sistema Informativo degli Sportelli Unici	Brindisi	11-lug
46	Summer School di Ecologia Integrale	Taranto	29-lug
47	Webinar Misura Africa	online	11-set
48	DemoLab Innovazioni digitali per l'agricoltura sostenibile	Brindisi	18-set
49	Dal Mediterraneo grembo e frontiera di nuova umanità. L'Inquieto realismo per la pace: Aldo Moro	Taranto	21-set
50	Mediterraneo una nuova generatività. Prospettive per il cammino che continua	Taranto	23-set
51	DemoLab "IA - Potenza di calcolo"	Brindisi	1-ott
52	Presentazione Albo regionale Società Benefit	Bari	1-ott
53	Presentazione Marchio Terra del G7	Bari	1-ott
54	"Essere Benefit: cosa fa la differenza?"	Milano	10-ott
55	TARANTO BIOTECH DAYS - BIOSHOT	Taranto	12-ott
56	Formazione Aziende su IA	online	21-ott
57	Regolamento sicurezza e prodotti	online	22-ott
58	TAVOLO DI SIMBIOSI INDUSTRIALE	Taranto	24-ott
59	"Prospettive benefit mediterranee" - MAS Week 24	Taranto	24-ott
60	Firma Protocollo d'intesa ITS Mobilità	Taranto	30-ott
61	Formazione Aziende su IA	online	4-nov
62	Accordi di libero scambio	online	5-nov
63	Travel retail Lagardère	Brindisi	6-nov
64	Progetto SEI Formazione per aziende su IA	online	11-nov
65	Presentazione protocollo d'intesa con il CETMA - "Camera di commercio di Brindisi - Taranto e CETMA-DIHSME: insieme per l'innovazione delle imprese"	Brindisi	12-nov
66	Progetto SEI Formazione per aziende su gare d'appalto	online	13-nov
67	Progetto SEI Percorso formativo Operazioni doganali	online	14-nov
68	Progetto SEI Formazione per aziende su certificazioni	online	15-nov
69	Progetto SEI Formazione per aziende su gare d'appalto	online	19-nov
70	Formazione Mercato Cinese	Taranto	19-nov
71	"L'intelligenza artificiale nel settore tessile"	Taranto e online	21-nov
72	Progetto SEI Percorso formativo Operazioni doganali	online	21-nov
73	Riconoscimenti Imprese storiche brindisine	Brindisi	22-nov
74	Puglia Destination Go	Brindisi	24-nov
75	Riconoscimenti Imprese storiche tarantine	Taranto	25-nov
76	Webinar SOSTENIBILITA' - "Economia circolare e valorizzazione degli scarti"	online	26-nov
77	Progetto SEI Formazione per aziende su certificazioni	online	27-nov

78	Intrecci - Il meeting euromediterraneo di ecologia integrale	Taranto	27-nov
79	Progetto SEI Formazione per aziende su gare d'appalto	online	28-nov
80	Progetto SEI Percorso formativo Operazioni doganali	online	28-nov
81	Puglia Destination Go	Taranto	3-dic
82	Progetto SEI Percorso formativo Operazioni doganali	online	5-dic
83	"L'intelligenza artificiale nel settore turismo"	Brindisi e online	5-dic
84	Webinar CYBER SECURITY - "Progettare il futuro sicuro: sfide e soluzioni per il digitale"	online	10-dic
85	Progetto SEI Formazione per aziende su certificazioni	online	11-dic
86	Camera Futura	Taranto	11-dic
87	Formazione Mercato Cinese	Taranto	12-dic
88	Road to Osaka/Expo 2025	online	12-dic
89	La Tazzina della Legalità - conferenza stampa	Taranto	17-dic

*U.R.P. – Ufficio relazioni con il pubblico della Camera di commercio*

L'Azienda fornisce all'U.R.P. – Ufficio relazioni con il pubblico un costante e qualificato supporto tecnico ed organizzativo, curando la soddisfazione dell'utenza, rendendo evidenti le reali manifestazioni dei bisogni espresse dai propri interlocutori rispetto all'efficienza dei servizi erogati e delle strategie comunicative messe in atto, nonché alla funzionalità dei locali in cui l'Ente camerale ha sede.

L'Azienda, come detto più sopra, conduce per l'Ente camerale numerose altre iniziative di customer relationship management, attuate anche attraverso strumenti di facile comprensione come il tempestivo invio di informazioni ed aggiornamenti ad una mailing list composta da circa 1.000 contatti e-mail, a specifici gruppi (tavolo per il turismo; tavolo export Taranto) e target (posta massiva) rispondendo ai quesiti posti tramite i canali social (messaggistica istantanea attiva 24/7), effettuando le citate analisi di soddisfazione e monitorando i giudizi espressi.

Fruendo della misura 1.4.4 del PNRR "*Estensione dell'utilizzo delle piattaforme nazionali di identità digitale - SPID CIE*", l'Ente

ha attivato sin dal 2023 il nuovo servizio di URP online, operazione alla quale l'Azienda ha contribuito in forma significativa. In merito all'attivazione di detto nuovo servizio, personale aziendale ha atteso quotidianamente anche per il 2024 al regolare funzionamento del servizio di URP online, assicurando un'apprezzabile tempestività nell'erogazione del servizio all'utenza interessata.

*Attività a supporto delle altre Aree amministrative della Camera di commercio*

La professionalità e versatilità del personale ha consentito di offrire un valido e determinante sostegno professionale anche ad altre aree dell'Ente camerale, attraverso l'assegnazione di un numero cospicuo di dipendenti a supporto rispettivamente dell'Area Anagrafica, dell'Area Amministrativo Contabile e Legale e del Servizio di Segreteria di Presidenza della Camera di commercio.

In particolare si è assistito, anche per l'esercizio 2024, ad una significativa implementazione delle attività di supporto fornite dall'Azienda all'Area Anagrafica. In quest'Area, difatti, ben sei unità lavorative, di cui tre quadri aziendali in possesso di specifica formazione in materia di diritto societario, hanno assicurato un importante supporto alla predetta Area che comprende, è bene ricordare, le funzioni proprie del Registro delle imprese, degli Albi e Ruoli, nonché delle altre complesse e variegate attività anagrafico – certificate.

Una unità aziendale ha assicurato, altresì, la complessa ed

articolata attività di supporto all'Ufficio Affari del Personale dell'Ente camerale, in particolare della sede di Taranto.

Una unità, infine, ha assicurato nell'anno 2024 il funzionamento dell'Ufficio di Segreteria di Presidenza della Camera di commercio di Brindisi-Taranto (rispettivamente nei primi due mesi dell'esercizio 2024 dell'Ufficio di Segreteria del Commissario straordinario della ex Camera di commercio di Taranto, successivamente dal primo marzo 2024 dell'Ufficio di Segreteria di Presidenza).